

Woman

Nº 343 abril 2021
4,95 € Canarias 5,10 €
woman.es

- En portada -
NEUS BERMEJO

Lifting
CORPORAL
.....
SIN DIETAS,
SIN CIRUGÍA

LAS
REINAS
DEL
Catering

DE COLORES
MINIMAL
ARTESANALES
55
ACCESORIOS
QUE ELEVAN
EL LOOK



★ **CATE BLANCHETT** ★ **LAURA PAUSINI** ★ **VERÓNICA ECHEGUI** ★

FRANCE 6,95 € - UK & I. ITALY 6,20 € - LUXEMBOURG 4,70 € - THE NETHERLANDS 5,90 € - USA \$ 7, CANADA CN \$ 8,90, GERMANY 8,20 € - SWITZERLAND 10 FS, BELGIUM 5,60 €

FRAGANCIAS

que nos alegran la vida

La incertidumbre en que vivimos ha convertido a los aromas en un antídoto para levantar el ánimo, calmar la ansiedad, evocar momentos felices o hacernos sentir cerca de los seres queridos.

POR MAMEN RUIZ PUERTAS

La memoria olfativa es tan increíble y poderosa que, con solo abrir un frasco de perfume, es capaz de hacernos viajar hasta nuestra infancia, transportarnos a ese lugar que tanto nos gusta o recordar situaciones en que fuimos felices. «Su fuerza evocadora queda muchísimo más marcada que cualquier imagen que vemos o sonido que escuchemos», afirma Rosa Collado, psicóloga del Centro Álava Reyes. De hecho, diferentes estudios desarrollados por neurocientíficos constatan que el ser humano recuerda un 35 % de lo que huele, frente al 5 % de lo que ve o tan solo el 2 % de lo que oye. Así, cuando olemos un perfume, se registra en el cerebro ese olor, pero además, lo hace asociado a la emoción que sentimos en este momento. Te descubrimos los mejores aliados para superar los altibajos emocionales y que, además, te harán sentir bien.

PERSONALIZA TU PERFUME

Ahora tienes la posibilidad de convertirte en nariz y componer tu propio perfume a medida de tu piel. Combina fragancias entre sí, ya sea de la misma o distinta familia, hasta conseguir esa huella olfativa, tan personal y única. A este ritual se le ha bautizado como layering olfativo, perfumarse superponiendo fragancias. Hay varias firmas que ofrecen esta propuesta, si bien cada aroma se puede disfrutar individualmente.

1. Papyrus, Chloé Atelier Des Fleurs (185 €, 150ml). «Esta fragancia refrescante y amaderada la puedes combinar con la de Vainilla y Tuberosa, para conseguir un bouquet sensual, y con Hibiscus y Rosa crearás un composición inesperada», recomienda Mafalda Caldas, directora de formación de esta firma.

2. Jelow Hibiscus, de la colección **Blossoms Jo Malone** (113 €, 100 ml). Floral ligero, luminoso, con un acorde chispeante de lima. Esta firma londinense es la pionera del layering, desde 1994. No hay reglas. «Estas fragancias son increíblemente simples. Con menos ingredientes y de la más alta calidad. Así podemos hacer un buen emparejamiento o scent pairing», explica Josean Pérez Prego, de Jo Malone.

3. Sans Artifice, Givenchy La Collection Particulière (199 €, 100 ml). Sus notas de té blanco, jengibre, rosa centifolia y cedro infunden calma. Desde Givenchy aconsejan que las ocho fragancias de esta colección exclusiva se combinen con otra más, muy especial, Accord Particuliere, «que acentúa la personalidad de los otros perfumes», afirma Nathalie Lorson, creadora de Accord Particuliere.





«En estos momentos complicados, un perfume es un refugio, para evadirnos y recordar momentos felices».

Rosa Collado, psicóloga

GOTAS MUY ESTIMULANTES

La inquietud por la crisis sanitaria y económica ha mermado nuestras energías y si le añadimos la astenia primaveral, el resultado es que necesitamos urgentemente recargar las pilas. El remedio más sencillo y energizante es rociarse generosamente, al despertar, con notas cítricas de naranja, limón, bergamota y pomelo que te ayudarán a adoptar una actitud positiva durante toda la jornada. «Nada más oler una fragancia rebotante de cítricos te cambia hasta el sentido del humor y te sientes llena de energía», afirma el perfumista Jimmy Boyd en su libro "Perfume y sensibilidad". También las flores y la gran mayoría de las semillas, raíces y tallos, el olor refrescante y limpio de las hojas de menta, además de las especias como la pimienta, el tomillo o el romero que tienen un incuestionable poder estimulante.

1. Olympéa Blossom, Paco Rabanne (106,50 €, 80 ml). Una fragancia floral, afrutada que emana felicidad, tan burbujeante como una copa de champán rosé.

2. Dolce Rose, Dolce & Gabbana, (97 €, 75 ml). La primera eau de toilette de la colección es chispeante y vital con acordes de manzana verde, mandarina y rosa centifolia.

3. Escale à Portofino, Dior (115 €, 125 ml). Reconfortante travesía por el Mediterráneo donde predominan la bergamota de Calabria, la cidra de Italia y el petitgrain de Sicilia. Durante el confinamiento, esta fragancia batió récord de ventas online. «Los cítricos suben el ánimo y Escala à Portofino es una feel good fragrance», dice Daniel Figuro, embajador internacional de las fragancias Dior.

4. Eau D'Orange Verte, Hermès (96 €, 100 ml). La primera cologne y, hoy, emblema de la firma, es toda una explosión de notas hespérides donde la naranja interpreta el papel protagonista, entre cortezas y hojas, limón, mandarina y menta.

5. Born In Roma Yellow Dream Donna, Valentino Beauty (91 €, 50 ml). Con la vibrante esencia de bergamota de Calabria y las estimulantes notas cítricas del limón primofiore italiano.

TE ENDULZAN LA VIDA

¿A quién le amarga un dulce? Praliné, algodón de azúcar, frutos rojos, vainilla... podrían ser los ingredientes de una receta de repostería, pero son algunos de los componentes de los perfumes gourmands, los más dulces y tentadores. Estas golosinas olfativas no engordan, pero sí está demostrado científicamente que los aromas dulces aumentan la serotonina y mejoran el estado de ánimo.

1. Perfect Marc Jacobs (115,80 €, 100 ml). Un aroma reconfortante con acordes florales suaves, que alberga en su corazón leche de almendras. Una fragancia que abraza y expresa lo que una misma quiere realmente ser.

2. La Belle Le Parfum, Jean Paul Gaultier (110 €, 100 ml). En su salida, se detecta la jugosidad de la pera y un corazón fresco de vetiver se enlaza con la vainilla, dándole su toque dulce.

3. Solo Ella Eau de Toilette, Loewe (77 €, 50 ml). Su frasco translúcido contiene acordes contrapuestos de peonía rosa, algodón de azúcar, vainilla y corazón de praliné, con toques exóticos de maracuyá y pitaya. ¡Un festín para el olfato!

4. Lipstick Fever, Juliette has a gun (110 €, 100 ml). Esta fragancia está inspirada en las barras de labios y en las notas que se usaban en los labiales de antaño: iris, violeta y frambuesas, que dejaban esa agradable sensación cuando deslizas la lengua por los labios... golosa y extremadamente femenina.

El cuerpo produce endorfinas, las hormonas de la felicidad, cuando olemos aromas agradables.



LUJO SOSTENIBLE

La protección del medio ambiente ha sido el objetivo que se han marcado diversas firmas de perfumes, comprometiéndose a reducir al mínimo el impacto que ocasionan sus productos. **1.** La pionera en adoptar en esta iniciativa fue Thierry Mugler que, hace casi 30 años, decidió instalar sus célebres fuentes para recargar sus perfumes y así reutilizar los envases, una vez terminada la fragancia. Ahora la Mugler Fountain se reinventa con un nuevo ecodiseño, más innovador y responsable. En el mundo hay instalados 12.000 de estos dispensadores, que cada 25 segundos rellenan un frasco de perfume, lo que supone que se reutilizan 4.320 cada día. **2.** También Louis Vuitton suscribió esta iniciativa sostenible, desde el momento en que lanzó sus fragancias en 2016. Los frascos de sus perfumes son recargables. Cada tienda Vuitton tiene varias fuentes, especialmente desarrolladas para estas botellas. El perfume nunca entra en contacto con el aire circundante, permanece intacto e idéntico al original. Así las botellas de la maison contribuyen a preservar el medio ambiente. On The Beach, es su nuevo perfume (225 €, 100 ml; 40 € la recarga).



El estrés puede alterar la percepción de los olores, de tal forma que aromas que nos gustan, nos pueden resultar desagradables o incluso no llegamos a detectarlos.

LOS MÁS EXCLUSIVOS

El perfume es como el DNI, revela muchos datos de la persona que lo lleva. Por eso hay quienes optan por perfumes inusuales para diferenciarse, con materias primas puras, refinados hasta el más mínimo detalle y que conquistan a un reducido público, muy exigente y sibarita.

- 1. Lys Mediterranee, Editions De Parfums Frederic Malle** (200 €, 100 ml). Una tarde de verano, en la que las notas verdes y de flor de azahar dejan paso a un acorde marino. Se respira la espuma de los lirios, con toques de almizcle y vainilla. Reposada y tranquila.
- 2. Le Lion De Chanel, Les Exclusifs de Chanel** (180 €, 75 ml). Luminosos acordes cítricos de salida que dan paso a una calidez que te abraza con dulzura y sensualidad. Transmite seguridad.
- 3. Whispers of Guidance, House of Sillage** (360 €, 75 ml). Inicia con notas de mandarina y grosella negra, combinadas con el relajante aroma de cedro del Atlas y el pachuli. Te da paz.
- 4. Orphéon, Dyptique** (135 €, 75 ml). Con él, la maison celebra su 60 aniversario. Eau de parfum fresco,

floral y amaderado, con cedro, vetiver y pachuli. Cálida y relajante.

- 5. Cyprés Pantelleria, Armani Privé** (153 €, 100 ml). Una oda a esta paradisíaca isla volcánica. Fusiona el aroma de los cipreses y la espuma del mar, unidos por la brisa de los elementos de la naturaleza. Una fragancia que a la vez es relajante y energizante.
- 6. Les Promenades Des Anglais, Les Parisiennes Collection Guerlain** (230 €, 125 ml). Un viaje a la Riviera francesa donde los cítricos se mezclan con la faceta dulce y vegetal del higo, combinando con el toque empolvado del lirio. La mítica botella de abejas revela la fresca radiante de la fragancia.
- 7. Bitter Peach, Tom Ford** (293 €, 50 ml). Melocotón amargo con cardamomo, corazón de ron y coñac y una oleada de vainilla, pachuli y sándalo. Si Tom Ford dice que «es peligrosamente voluptuoso y erótico», no hay nada que añadir.
- 8. Pure Rose, Cartier** (275 €, 75 ml). Pertenece a la colección Les Épures de Parfum y su única protagonista es una rosa desnuda, saturada de vida y de esencia, que invade los sentidos.



TODO EN CALMA

La pandemia ha dejado secuelas, más allá de las propias del virus. «Se ha incrementado el número de pacientes con depresión, ansiedad, estrés, miedo e inseguridad», afirma la psicóloga Rosa Collado. Sin prescripción médica, olvídate del Prozac y busca el sosiego en notas que te ayuden a afrontar los problemas de manera distendida. Usa fragancias en las que dominen los acordes de lavanda y salvia, que te ayudarán a eliminar tensiones e incluso a conciliar el sueño. El té, el neroli o aromas frutales como el melocotón o el higo también

incitan a la relajación, como el cedro, mientras que la rosa o el ylang-ylang, propician la armonía y el bienestar.

1. Mixed Emotions, Byredo (135 €, 50 ml). Notas reconfortantes de mate y la dulzura del cassis que se unen al té negro.

2. Replica Under The Lemon Trees, Maison Margiela (100 €, 100 ml). Notas vibrantes de cítricos sobre relajantes hojas de té y mate.

3. Girl, Rochas (110 €, 100 ml). Una oda al bienestar que provoca un agradable efecto calmante gracias al extracto de neroli, con propiedades relajantes, demostradas por la neurociencia.



UN ASESOR VIRTUAL

Acaba de llegar a España Fragrance Finder, la aplicación que te ayuda a encontrar el perfume perfecto, sin que el olfato sea el elemento decisivo. El riesgo de equivocarte es prácticamente nulo. Esta herramienta se basa en un algoritmo diseñado para seleccionar aromas. Obtienes el perfume que buscas al combinar un cuestionario psicológico con una base de datos de decenas de fragancias. Te formulan preguntas para conocer detalles, como el sexo del destinatario o la familia de fragancias que mejor encaja con esa persona. También hay cuestiones sobre su carácter (seguro, natural, inconformista) o acerca del estilo de ropa que lleva. A estas respuestas se le añade una última cuestión sobre la intensidad del aroma que suele usar (del 1 al 4) y ¡ya está! Te presentan una propuesta de varios perfumes que encajan con los gustos de la persona a regalar. Tú decides. La compra la puedes hacer online o en el establecimiento físico. Esta aplicación ha llegado de la mano de L'Oréal Lujo y está disponible en la web y en puntos de venta de la cadena Primor.



LOS PERFUMES son mágicos, despiertan las emociones

Alberto Morillas hay quien le considera el mejor nariz del mundo. Le avalan un centenar

de creaciones olfativas, muchas de ellas ya icónicas, que perfuman a hombres y mujeres de todo el planeta. Hablamos con el maestro perfumista sobre fragancias, emociones e incluso sobre los beneficios que estas gotas ejercen sobre la mente y el espíritu.

¿Cómo influyen los aromas en el estado de ánimo?

Sin duda lo hacen y mucho, además cobran mayor importancia en la situación actual que vivimos. Los perfumes permiten levantar el estado anímico, atraer los recuerdos y emociones de momentos felices vividos. Algunos nos tranquilizan y otros nos dan energía.

¿Y en las emociones?

Todos tenemos memoria olfativa y a veces una fragancia, un olor, nos lleva directamente a un recuerdo, que en nuestra mente quedó asociado a una emoción. Muchos de ellos nos hacen viajar hasta nuestra niñez ya que, por una razón u otra, incluso inconscientemente, quedaron grabados en nuestra memoria acompañados de esa fragancia. Una de las grandes virtudes de los perfumes es que son mágicos, despiertan las emociones.

¿Qué ingredientes incluirías en una fragancia para devolver el optimismo a la gente?

Notas florales, frescas, estimulantes y gourmand. Respecto a las materias primas, podrían ser la bergamota, el jazmín y acordes sintéticos de calone, por la sensación acuática y marina que aporta.

¿Los aromas florales nos ayudan a encontrar la calma?

Seguro que sí, porque tienen el poder de transportarnos a recuerdos de jardines, paseos... que nos ayudan a evadirnos. Flores como la rosa, la magnolia o el azahar son perfectas para conseguirlo.

Dime tres fragancias que hayan sido creadas por ti que ayuden a reducir el estrés...

Acqua Di Giò de Giorgio Armani, por sus notas marinas y frescas; CK One de Calvin Klein, por los acordes de té helado y Gucci Bloom de Gucci, por sus florales blancas que evocan un exuberante jardín imaginario.

¿Qué notas son el antídoto de la tristeza?

Las cítricas, como el limón, la bergamota o la mandarina que te impregnan, al olerlas, su energía positiva y su vitalidad. Lo mismo ocurre con las colonias.

Cuando comemos dulces, aumentan nuestros niveles de serotonina. ¿Ocurre lo mismo si utilizamos fragancias con ingredientes gourmand?

Pienso que sí. Son notas reconfortantes, que a menudo nos transportan a la infancia y siempre nos recuerdan momentos felices y alegres.

